.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 15/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 15/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
El negocio se esfuerza por cumplir su promesa de valor con entregas puntuales y acciones de fidelización, buscando diversificar su portafolio e innovar para mejorar su gestión comercial y satisfacción del cliente.

Avance:
15/11/2024 Se logró cumplir de manera constante con la promesa de valor, destacándose en entregas puntuales y acciones efectivas de fidelización. Se diversificó el portafolio y se implementaron iniciativas innovadoras para fortalecer la gestión comercial. Esto contribuyó a mejorar la satisfacción del cliente y consolidar una relación más sólida con ellos.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 4/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 4/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
la empresa cuenta con parámetros de seguridad operacional establecidos, es necesario que

estos sean ajustados a las reales necesidades que nacen del análisis de las mediciones y parametrizaciones en la revisión de la planeación de la producción.

Avance:

.04/12/2024 Se revisaron y ajustaron los parámetros de seguridad operacional, alineándolos a las necesidades reales identificadas a partir del análisis de mediciones y parametrizaciones. Este proceso permitió optimizar la planeación de la producción, garantizando que los estándares de seguridad fueran más efectivos y adaptados a las condiciones actuales de la empresa.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 14/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa no utiliza herramientas digitales para gestionar información, lo que limita su capacidad de mejorar estrategias y decisiones. Tampoco han buscado apoyo externo.

Avance:

14/10/2024 Se propone realizar un diagnóstico de las necesidades tecnológicas y operativas de la empresa, evaluando el flujo de información y las áreas que se beneficiarían de la digitalización. Luego, se buscarían alianzas estratégicas con el SENA o empresas tecnológicas para implementar soluciones digitales. A corto plazo, se puede iniciar con un piloto de gestión de datos y, a largo plazo, fomentar una cultura de mejora continua mediante la digitalización de procesos.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 6/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 6/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Se aplico índice de productividad

Avance:
06/12/2024 Se aplico índice de productividad de octubre y noviembre

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: 06/12/2024 El proceso de asesoría para el fortalecimiento empresarial de la Ruta Agroecológica Doña Antonia S.A.S. concluyó con importantes avances en la optimización de sus operaciones y el fortalecimiento de su propuesta de valor. Se trabajó en mejorar su estrategia comercial, diversificar su oferta de productos y optimizar la gestión de recursos. Además, se implementaron mejoras en la cadena de valor agroecológica, promoviendo prácticas sostenibles y reforzando su presencia en el mercado local. Estos avances posicionan a la empresa en un camino sólido hacia su crecimiento y expansión. Se envía link de la encuesta de satisfacción para su respectivo diligenciamiento, se deja abierta la invitación para que el empresario haga parte del servicio de fortalecimiento para la vigencia 2025.

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

MENU

Para Imprimir Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		80	Es el bien más significativo, en caso se vendan varias líneas o productos. Solo un bien
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$45.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$3.600.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$20.000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$10.000	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$1.610.000	
IP=N/D	Indice de Productividad		2,23602	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		0	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$0	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$0	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$800	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$200	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$200	
IP=N/D	Indice de Productividad		0,00000	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	
Incr	Incremento porcentual		0,00%	